

Domini

Ho registrato dei domini, inserendo delle anagrafiche sotto il mio profilo, ma al rinnovo non voglio più gestirli io, se cedessi i miei dati ad un sottoutente, questi avrebbe la possibilità di modificare tutti i miei domini, c'è un modo per ovviare a questo problema?



Si, è possibile effettuare uno scorporo utente, ecco come fare :

- 1 - entrare nella sua area sul nostro portale newshell.it
- 2 - cliccare su "elenco utenti" (se non compare questa voce, non avete sotto utenti)
- 3 - di fianco ai nomi degli utenti, vi è un'icona a forma di freccetta verso destra, cliccare su questa icona, e seguire le istruzioni a video.

Quando si richiede uno scorporo, tutti i domini intestati all'anagrafica da scorporare non saranno più gestibili da chi li scorpora, questo significa che anche le email di notifica rinnovi, o qualsiasi email di comunicazione tra il portale e il cliente, verranno inviate direttamente allo scorporato.

Ecco in dettaglio cosa succede quando si richiede uno scorporo:

- 1 - Il cliente Pippo chiede uno scorporo per il sotto utente Mario Rossi
- 2 - A Mario Rossi arriva un email di avviso che il cliente Pippo ha chiesto uno scorporo, e che se Mario Rossi non accetterà lo scorporo, l'operazione non potrà avvenire, inoltre al MARIO arriveranno delle credenziali provvisorie per accedere al portale newshell.it.
- 3 - Mario Rossi entrando sul portale newshell.it con le credenziali di accesso temporanee, accederà alla pagina dei suoi dati personali, dove dovrà per completare la procedura, completare i dati mancanti e scegliere una login e password personale.

Domini

4 - Scelta la password, e cliccando su tasto di completamento in fondo alla pagina, Mario Rossi termina la fase di scorporo, e da quel momento potrà gestire tutti i domini intestati ad esso.

Prima di confermare il tutto, Mario può annullare la richiesta di scorporo, in questo caso la procedura viene cancellata, e Pippo sarà avvisato di questa scelta.

ID univoco: #1010

Autore: : n/a

Ultimo aggiornamento: 2022-04-05 15:29